



MVO beleid Worldmeetings

Worldmeetings hecht grote waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). We vinden het belangrijk dat niet alleen wijzelf maar ook onze stakeholders verantwoorde keuzes maken en streven naar een toekomst met duurzame winst, op basis van een gezonde bedrijfsethiek en met respect voor elkaar.

Hoe maken we dit tastbaar? Op basis van onze kernwaarden, gesprekken met medewerkers, opdrachtgevers en locatie-partners, maatschappelijke ontwikkelingen en onze eigen visie op MVO, hebben we speerpunten opgesteld die aan de basis liggen van ons ondernemerschap. Per speerpunt lichten we kort toe welke maatregelen en activiteiten we al uitvoeren en geven we onze ambitie weer voor de middellange termijn.

Speerpunt 1: Fair share - minimalisatie en compensatie van onze bedrijfsactiviteiten

Wat doen we al goed?

- ✓ Als kantoororganisatie hebben wij een relatief beperkte milieu-impact. Toch streven wij naar minimalisatie van deze impact door o.a. groene energie, verregaande digitalisatie, paperless office, energiezuinige verlichting, beperkte airco, milieuvriendelijk wagenpark, gebruik ecologische schoonmaakmiddelen, kantoormeubel recycling.
- ✓ Goed werkgeverschap, gebaseerd op wederzijds respect en vertrouwen
- ✓ FIRA certificering: FIRA verifieert onze MVO presentaties en maakt deze zichtbaar in een online register, het FIRA platform.

Ambitie

- Verhogen aandeel duurzame inkoop
- Ondersteuning (lokaal) maatschappelijk initiatief, zowel financieel als know how

Speerpunt 2: Social Return - creëren van kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt

Wat doen we al goed?

- ✓ Worldmeetings heeft een actief sociaal return beleid. Minstens 5% van onze werkzaamheden wordt uitgevoerd door collega's uit een social return doelgroep.
- ✓ Continue aandacht voor social return doelgroepen in wervingstrajecten

Ambitie

- Basisprocessen finetunen, professionaliseren en waar mogelijk uitbreiden
- Optimaliseren van de begeleiding van social return kandidaten
- Samenwerking met passende partners om een betere aansluiting te krijgen met social return kandidaten
- Kennisoverdracht richting beroepsonderwijs intensiveren

Speerpunt 3: Voorlichting & bewustwording

Wat doen we al goed?

- ✓ Kennisoverdracht door middel van expert papers, artikelen en opiniestukken
- ✓ Genereren van extra aandacht voor opdrachtgevers en locatiepartners die net een stapje meer doen
- ✓ Actief uitdragen van duurzaamheidsbeleid van opdrachtgevers

Ambitie

- Invoering van een CO₂ compensatiemodel
- De keten actief beïnvloeden

Speerpunt 4: Toekomstbestendig innoveren

Wat doen we al goed?

- ✓ Aandacht voor MVO bij aanpassingen en verbeteringen in de boekingsomgeving
- ✓ Maatwerk door inspelen op MVO-beleid van opdrachtgevers
- ✓ Ontwikkelen van duurzame alternatieven, zoals promotie van hybride meetings in de bookingtool
- ✓ Stimuleren van bewustwording door slimme tools in onze boekingsstool, waaronder uitbreiding van duurzaamheidskenmerken

Ambitie

- Realisatie van minimaal één duurzaam alternatief per jaar, passend binnen de scope van onze dienstverlening